



LOKALIZACJA NOŚNIKÓW NA TERENIE MIASTA JELENIA GÓRA

Lokalizacja nośnika

rodzaj nośnika

Jelenia Góra - Sobieszów

- 1 ul.Cieplicka /pętla MZK/
- 2 ul.Cieplicka /Zespół Szkół Drzewnych/
- 3 ul.Sądowa /obok kiosku Ruchu/
- 4 ul.Cieplicka /klub MUFLON/

Jelenia Góra - Cieplice, oś. Orle

- 5 ul.W.Stwosza 2
- 6 ul.W.Stwosza / ul. Rataja

Jelenia Góra - Cieplice

- 7 ul.Jagiellońska z ul.Dworcowa /na rogu/
- 8 ul.Jagiellońska /za Szpitalem/
- 9 ul.Cieplicka z ul.Tabaki /przy kładce/
- 10 ul.Bankowa z ul.Tabaki /skrzyżowanie/
- 11 Park Zdrojowy /przy fontannie/
- 12 pl.Piastowski /policja/
- 13 pl.Kombatanta
- 14 ul.Wodna z ul.Gimnazjalna /przy kładce/
- 15 ul.Fabryczna /przy moście/
- 16 pl.Piastowski 1 /między apteką a mostem/
- 17 ul.Wolności 215 /przystanek MZK/

Jelenia Góra - Centrum

- 18 ul. ks.W.Kubusza /między chodnikiem i torami/
- 19 ul.Podwale /przystanek MZK/
- 20 pl.Niepodległości 1 /przy salon IDEA/
- 21 ul.Bankowa z pl.Niepodległości /BZ oddział I/
- 22 ul.Bankowa - deptak /przy PKO/
- 23 ul. Pocztowa
- 24 ul.W.Polskiego 36 /Urząd Miasta/
- 25 ul.Bankowa /deptak-Przychodnia/
- 26 ul.Wolności /pawilon handlowy/
- 27 ul.Kasprowicza 43
- 28 ul.Wolności 49 /przystanek MZK/
- 29 ul.Wolności 49 /przystanek MZK-mur oporowy/

Jelenia Góra - oś. Czarne

- 30 ul.Orzeszkowa /pętla MZK/

Jelenia Góra - Centrum

- 31 ul.Mickiewicza z ul.Słowackiego /na rogu/
- 32 pl.ks.Kar.S.Wyszyńskiego 40 /vis a vis FLORA/
- 33 pl.ks.Kar.S.Wyszyńskiego 43 /vis a vis FLORA/
- 34 pl.ks.Kar.S.Wyszyńskiego /Muzyczne Radio/
- 35 pl.ks.Kar.S.Wyszyńskiego /Baszta/
- 36 ul.Podwale z ul.Jasna /przy schodkach/
- 37 ul.Podwale /przystanek MZK na murze oporowym/
- 38 ul.Obróńców Pokoju (Mechanik)

Jelenia Góra - ZABOBRZE

- 39 ul.Kiepur 1 /vis a vis Kościół/
- 40 ul.Bacewicz /przystanek MZK Sygietyńskiego/
- 41 ul.Kiepur 1 i ul.Sygietyńskiego (róg)
- 42 ul.Kiepur 1 (stacja paliw SHELL)
- 43 ul.Bacewicz /przystanek MZK/
- 44 ul.Kolberga (ODK)
- 45 ul.Różyckiego 5 /pas zieleni miejskiej/
- 46 ul.Różyckiego i ul.Karłowicza (róg)
- 47 ul.Różyckiego /obok poczty/
- 48 ul.Różyckiego 4 /przy schodach pawilonu/
- 49 ul.Różyckiego /pawilon RONDO/

Jelenia Góra - Centrum

- 50 ul.Kochanowskiego z ul. B.Zwycięzcy /na rogu/
- 51 ul.1 Maja /przystanki MZK, dworzec PKP/
- 52 ul.1 Maja /przy tunelu przed dworcem PKP/
- 53 ul.1 Maja z ul.Kochanowskiego /przy świetłach/
- 54 ul.1 Maja z ul.Kochanowskiego /przy świetłach/

słup NOWY
słup STARY duży
słup STARY duży
słup NOWY

tablica DUŻA
słup NAJNOWSZY

słup STARY
tablica MAŁA
słup STARY
słup STARY duży
słup STARY
słup NOWY
słup NOWY
słup STARY duży
słup STARY
tablica MAŁA
słup STARY

tablica DUŻA

słup NOWY
słup NOWY
tablica DUŻA
słup NOWY
słup NOWY
słup NOWY
słup NOWY
słup STARY duży
słup NOWY
tablica DUŻA

tablica DUŻA

słup STARY duży
słup NOWY
tablica MAŁA
tablica DUŻA
słup NOWY
tablica MAŁA
tablica DUŻA
słup STARY duży

słup NOWY
słup NAJNOWSZY
słup NAJNOWSZY
słup NAJNOWSZY
słup NAJNOWSZY
tablica DUŻA
słup NAJNOWSZY
tablica DUŻA
słup NOWY
słup NOWY

słup STARY duży
słup NOWY
słup STARY duży
tablica DUŻA
słup NOWY

PlakatowanieMiasta.com.pl

cennik



WSZYSTKIE CENY NETTO!
(należy doliczyć 23% VAT)

za rozplakatowanie do 100 szt.		stawka za 1 dzień ekspozycji 1 szt. plakatu		stawka za wymianę uszkodzonych plakatów lub rozplakatowanie powyżej ustalonej ilości plakatów
standardowe formaty plakatów	cena za rozplakatowanie	orientacja plakatu PIONOWA	orientacja plakatu POZIOMA	
B1 (70x100)	150,00 zł	1,00 zł	1,65 zł	1,50 zł
A1 (60x85)	150,00 zł	0,81 zł	1,20 zł	1,50 zł
B2 (50x70)	135,00 zł	0,75 zł	0,95 zł	0,65 zł
A2 (42x60)	135,00 zł	0,55 zł	0,65 zł	0,65 zł
B3 (35x50)	100,00 zł	0,30 zł	0,40 zł	0,40 zł
A3 (29x43)	100,00 zł	0,20 zł	0,25 zł	0,40 zł

PRZYKŁADOWA KALKULACJA:

Rozklejamy plakat PIONOWY A3 w ilości 60 szt. na 7 dni ekspozycji:
A3 pionowy 60 szt. x 0,20 zł x 10 dni + 100,00 zł = 220,00 zł netto
 plakat A3, 60 szt. x stawka za 1 dzień ekspozycji x ilość dni + rozplakatowanie = kwota netto + ewentualne
 dodatkowe koszty - UWZGLĘDNIONE RABATY = kwota netto za Plakatowanie

USŁUGI DODATKOWE:

1. Dokumentacja fotograficzna w formie elektronicznej: 80 zł.
2. Dodatkowe czynności nie określone w cenniku: **do uzgodnienia.**
3. **Usługa plakatowania ekspresowa:** tylko po uzgodnieniu min 50% wartości zlecenia.

RABATY:

1. Druk plakatów w naszej firmie : od 10%,
2. Stali klienci 5% /co najmniej jedno plakatowanie na 2 miesiące/,
3. Miejskie instytucje kultury 15%.

Kalkulacje i zlecenia na plakatowanie
ON-LINE dostępne na: www.plakatowanie.com.pl

TYPOWE FORMATY PLAKATÓW /układ pionowy /



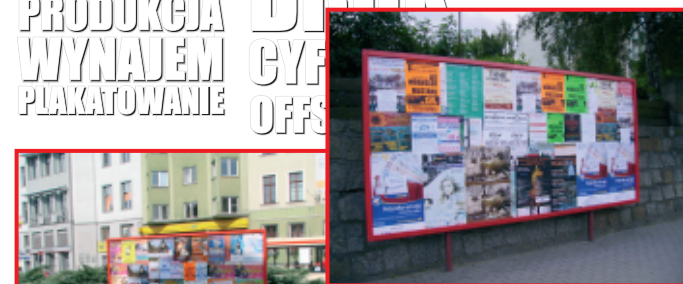
UWAGA!!! od 23.06.2008r. ZMIANA SIEDZIBY FIRMY
nowy adres: ul. Wiejska 2d, 58-506 Jelenia Góra



N 50° 54' 33.87" **FIRMOWY**
 E 15° 44' 41.78" **PARKING**



Profesjonalna ekspozycja plakatów na słupach oraz tablicach ogłoszeniowych w Jeleniej Górze



PlakatowanieMiasta.com.pl
cennik



2011

www.PlakatowanieMiasta.com.pl

ul. Wiejska 2d, 58-506 Jelenia Góra, ☎ 75 76 71 600, 603 927 464

strona firmowa:

www.plakatowanie.com.pl

Plakatowanie Miasta jest jedyną firmą zajmującą się profesjonalną ekspozycją plakatów informacyjno-reklamowych na słupach i tablicach reklamowych w Jeleniej Górze od 2000r. Do niedawna, zajmowaliśmy się także przedsięwzięciami biletów wstępu na imprezy i koncerty organizowane na terenie naszego miasta i kraju.

Od 1998 roku działamy jako firma poligraficzno-reklamowa. Dziś specjalizujemy w szybkim druku materiałów informacyjno-reklamowych, produkcją wszelkiego rodzaju reklam, wynajmem nośników reklamowych oraz realizacją wszelkich nietypowych zleceń.

W chwili obecnej nasza podstawowa działalność to:

- **Bezpłatna Gazeta Ogłoszeniowa / wydawca, druk, kolportaż /**
- **reklamy na jeleniogórskim portalu JG24.pl**
- **www / tworzenie, hosting stron internetowych /**
- **ekspozycja plakatów na słupach i tablicach ogłoszeniowych**
- **drukarnia / projekty, wydruki cyfrowe i offsetowe /**
- **reklamy / usługi, produkcja i wynajem /**

Zapraszamy

PLAKAT:

"Jest jednym z najpopularniejszych nośnikiem treści reklamowych lub informacyjnych, które zazwyczaj mają czasowo określony byt. Często powiązany z jakąś okolicznością: reklamą produktu, promocją cenową, informacją lub kampanią wyborczą.

Plakat istnieje krótko, dlatego tak ważnym elementem jest jego czytelny przekaz".

KLIENCIE, projekt zlecaj profesjonalnej firmie DTP

Dlatego, na miejscu w naszej pracowni DTP, materiały dostarczone przez klienta opracowane zostaną graficznie. Wykonane projekty po korekcie przygotowane będą profesjonalnie do druku. Następnie na życzenie klienta materiał możemy wydrukować a gotowy produkt dodatkowo wykończyć dodatkowo dowolną usługą introligatorską.

Przykładowe rozmieszczenie plakatów na nośniku



Tylko u nas:
Projekt, DRUK, Plakatowanie

DLACZEGO plakatowanie:

Aktualnie posiadamy na terenie miasta 54 nośniki ogłoszeniowe.

- 40 szt. słupów ogłoszeniowych

- 14 szt. tablic ogłoszeniowych

Dzięki temu, że ustawiane są one w ciągach komunikacyjnych reklama na plakacie może docierać do klienta przez okragłą dobę.

Dlatego tak ważny jest jego czytelny przekaz. Ekspozycja plakatów trwa przez **ilość dni** określoną przez klienta na w **54** nośnikach przez **24 godziny** na dobę.

Wystarczy by odbiorca sam się zatrzymał bo zainteresował go tytuł, kolor lub grafika umieszczona na plakacie i poświęcił mu tyle czasu ile go ma i ile chce... a to wszystko za darmo.

w skrócie - ETAPY realizacji zleceń na plakatowanie:

Gdy posiadasz już plakaty:

1. wypełnij zlecenie na www.plakatowanie.com.pl

2. wypełniając zlecenie PAMIĘTAJ:

a) mamy 54 nośniki

b) standardowo wystarczy wykleić 50-60 szt. plakatów /wyjdzie po szt. na nośnik/.

c) najlepszy plakat do ekspozycji to: **pionowy A2 lub B1**. Plakat w formacie A3 proszę traktować jako ogłoszenia. Jest to także minimum, które można umieścić na nośniku reklamowym,

d) najlepiej jeśli plakatowanie obejmie co najmniej dwa weekendy / min 10 dni /

e) plakujemy tylko w poniedziałki i czwartki. Czas ekspozycji to min 5 dni.

3. oplać ekspozycję

4. dostarcz plakaty / nie zapomnij o plakatach na wymianę lub "doklejki".

Gdy nie posiadasz jeszcze plakatów:

1. zleć najlepiej projekt nam / mamy 11 lat doświadczeń w projektowaniu plakatów/

2. patrz etap: **Gdy posiadasz już plakaty.**

Co należy wiedzieć gdy zleć druk plakatu innej firmie:

- **NAJLEPSZY PAPIER NA PLAKATY:**

papier offsetowy 90-100g,

zalety: *tani, szybko schnący na nośniku, brak refleksów na plakacie, przy dobrym - naszym projekcie 2-3 kolorowym daje lepszy efekt niż na papierze kredowym a projekt w pełnym kolorze, dobrze znosi niskie temperatury,*

wady: *słaba odporność podczas złych warunków atmosferycznych.*

papier powlekany jedno lub dwustronnie kredowy 100g-135g,

zalety: *najlepszy do druku pełno-kolorowego,*

wady: *drogi, występowanie refleksów na plakacie, w pełnym słońcu szybsze trawienie barw, marszczenie się.*

Nie zalecamy stosowania papierów offsetowych powyżej 120g oraz papierów kredowych powyżej 160g. Wiemy, że lepiej drukuje się na wyższych gramaturach, ale niestety przy rozklejeniu takich plakatów mamy o wiele więcej pracy niż ze standardowymi gramaturami.

⚠️ Za plakaty wydrukowane na grubych, niestandardowych podłożach, uszlachetnionych lakierami UV pobieramy dodatkowe opłaty.

Ceny druku plakatów

i ofert promocyjnych plakatowania
dostępne w sklepie internetowym:

www.PlakatowanieMiasta.com.pl

⚠️ OGÓLNE WARUNKI REALIZACJI ZLECEŃ PLAKATOWANIA ZE WZGLĘDU NA NIETYPOWĄ FORMĘ REKLAMY JAKĄ JEST PLAKATOWANIE, OGRAŹNIONĄ POWIERZCHNIĄ ORAZ W CELU PEŁNEJ REALIZACJI ZLECEŃ ZLECENIODAWCÓW. BARDZO PROSIMY O SZCZEGÓŁOWE ZAPOZNANIE SIĘ Z WARUNKAMI REALIZACJI ZLECEŃ NA PLAKATOWANIE

1. **PLAKATOWANIE MIASTA** sprzedaje powierzchnię reklamową na słupach i tablicach ogłoszeniowych.
2. **Do uruchomienia zlecenia** na Plakatowanie, prosimy wykorzystywać druk **"Zlecenie na Plakatowanie"** lub **FORMULARZ** dostępny na naszej stronie internetowej: www.plakatowanie.com.pl
3. **Usługa Plakatowania** w sezonie letnim: **PONIEDZIAŁEK, CZWARTEK**. W okresie zimowym: **wg cennika.**
4. **PRIORYTET w realizacji zleceń:** plakaty drukowane w naszej firmie, rezerwacje /zlecenia internetowe/.
5. **Płatność** za usługę należy dokonać przed ekspozycją.
6. **PROCEDURA REALIZACJI ZLECEŃ:**

6a) **ZLECENIODAWCA** wypełnia nasz formularz **ZLECENIE NA PLAKATOWANIE** dostępny na stronie: www.plakatowanie.com.pl (**TERMIN ZAKOŃCZENIA EKSPOZYCJI MUSI KOŃCZYĆ SIĘ NA DZIEŃ PRZED NASTĘPNYM PLAKATOWANIEM**) i przesyła go do naszej firmy lub dostarcza osobiście, min na 10 dni przed terminem rozpoczęcia plakatowania. W innym przypadku usługa może zostać nie zrealizowana.

6b) Po sprawdzeniu zlecenia, ilości wolnego miejsca na nośnikach oraz ustaleniu dodatkowych warunków, **PLAKATOWANIE MIASTA** potwierdza przyjęcie zlecenia do realizacji i wystawia f-rę PROFORMA lub VAT za usługę.

6c) **ZLECENIODAWCA** dokonuje zapłaty za plakatowanie.

6d) **ZLECENIODAWCA** dostarcza do naszego biura, ul. Wiejska 2d w godz. od 9.00 do 16.00 (oprócz sobót), plakaty wraz z rezerwą nie mniejszą niż: **1 tydzień ekspozycji 25% plakatów więcej, 2 tydzień ekspozycji 50% plakatów więcej, 3 tydzień ekspozycji 75% plakatów więcej, 4 tydzień ekspozycji 100% plakatów więcej.**

7. **Plakaty należy dostarczyć min. na 5 dni przed rozklejeniem.** W innym przypadku usługa może zostać nie zrealizowana.

8. Minimalny czas ekspozycji plakatów wynosi 5 dni.

9. **Okres wykłajania plakatów** może wynieść dwa dni. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych, np.: zle warunki atmosferyczne (mroz, silny wiatr i deszcz), uszkodzenie transportu mechanicznego - **termin wykłajania plakatów może ulec zmianie.**

10. Wyklejamy słupy i tablice z należytą starannością.

11. **Gwarantujemy nieodpłatne wymianę** uszkodzonych plakatów w liczbie nie przekraczającej 10% ogólnej liczby rozklejonych plakatów. Powyżej 10% uszkodzonych plakatów, które zostały wymienione pobieramy dodatkowe opłaty zawarte w cenniku. W celu jak najlepszej ekspozycji plakatów, należy przeznaczyć odpowiednią ilość plakatów do uaktualnianie ekspozycji. Przyjmujemy, że w trakcie intensywnego słońca lub deszczu, oraz dużej liczby innych plakatów na naszych nośnikach żywotność jednego plakatu może nie przekroczyć 7-10 dni. Wpływ na to ma również materiał na którym został wydrukowany papier oraz procentowe pokrycie powierzchni plakatu farbą drukarską.

12. **Wymiana uszkodzonych plakatów** następuje w trakcie następnego plakatowania od momentu zauważenia lub zgłoszenia uszkodzenia.

13. **Plakaty klejone są wg** możliwości wolnego miejsca na nośnikach oraz ilości wolnych nośników. Nie gwarantujemy wystarczającej ilości wolnego miejsca do rozklejenia plakatów **ZLECENIODAWCY.**

14. Przy plakatach formatu **A1, B1, B2, sztraf** wymagamy od **ZLECENIODAWCY** informacji o zamiarze plakatowania na min 14 dni przed planowaną ekspozycją. W innym przypadku usługa może zostać nie zrealizowana.

15. **Plakaty pozostawione przez ZLECENIODAWCĘ**, o ile nie zostaną odebrane w ciągu trzech dni od dnia zakończenia ekspozycji, zostają poddane recyklingowi lub oddane na makulaturę.

16. **PLAKATOWANIE MIASTA nie odpowiada** za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez **ZLECENIODAWCĘ** powstałe na skutek stosowania nieodpowiednich farb, nie wysuszenia farby lub innych wad w druku lub produkcji papieru lub nieodpowiedniej gramatury papieru. **Za plakaty uszlachetniane lakierem UV oraz drukowane na gramaturze powyżej 150g pobieramy dodatkowe opłaty.**

17. **PLAKATOWANIE MIASTA** nie odpowiada również za uszkodzenia mechaniczne powstałe podczas ekspozycji plakatów na nośnikach informacyjnych.

18. **PLAKATOWANIE MIASTA nie ponosi odpowiedzialności** w żadnym zakresie za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią wykłajonego na zlecenie **ZLECENIODAWCY** plakatu bądź za związane z tą treścią naruszenie innych praw. Za treść i formę plakatu ponosi odpowiedzialność wyłącznie **ZLECENIODAWCA.**

19. **PLAKATOWANIE MIASTA** informuje, że także przy potwierdzonym zamówieniu może odmówić rozwieszenia plakatu z powodu:

- naklejania obwieszczeń miejskich Urzędu Miasta

- braku miejsca na nośnikach,

- treści plakatu, jeśli jest niezgodna z ustaleniami urzędowymi, przepisami prawnymi, dobrymi obyczajami,

- **ZLECENIODAWCA** nie zapłacił za ekspozycję.

20. Samowolne umieszczanie plakatów na nośnikach podlega karze grzywny. Upoważnia nas do usunięcia tych plakatów z nośników. Wszelkie szkody i straty powstałe z tego powodu będą do chodzone polubownie lub na drodze sądowej.

21. Samowolne doklejanie rozklejonych plakatów przez **ZLECENIODAWCĘ**, powoduje natychmiastowe zerwanie zlecenia na plakatowanie. Wpłacona kwota za plakatowanie, zostaje zatrzymana do pokrycia szkód wyrządzonych przez samowolne doklejanie plakatów.

22. **EWENTUALNE REKLAMACJE** tylko pisemne, przyjmujemy w czasie trwania ekspozycji, pod warunkiem zasad spełnionych przez **ZLECENIODAWCĘ** w tym dokumencie.

23. **ZLECENIODAWCA** wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997r. przez **PLAKATOWANIE MIASTA** do celów związanych z realizacją zleceń na plakatowanie oraz w celach marketingowych.

24. W przypadku nie dotrzymania terminów płatności, po terminie wpływu płatności firma **PLAKATOWANIE MIASTA** będzie wysyłała raz w tygodniu monit obciążający **ZLECENIODAWCĘ** w kwocie 15,00 zł netto.

25. Wypełniając zlecenie, **ZLECENIODAWCA** akceptuje warunki zawarte w naszym cenniku oraz w ogólnych warunkach realizacji zleceń na plakatowanie.

www.PlakatowanieMiasta.com.pl

ul. Wiejska 2d, 58-506 Jelenia Góra, ☎ 75 76 71 600, 603 927 464